关于组织开展2016年“金银湖杯”第二届海峡两岸青年大学生创新创业邀请赛的通知

各相关高校团委：

 为贯彻落实习近平总书记“两岸一家亲”理念，打开海峡两岸青年共同创新、携手创业的新局面，扩大湖北（武汉）台湾周活动的经贸、文化交流成果，增进鄂台青年交流交往交融，做优“大众创业、万众创新”的软环境，进一步搭建两岸资本、项目、人才的交流与对接平台，吸引更多的优秀创新创业人才、团队和项目落地湖北，省人民政府台湾事务办公室、湖北省青年联合会、武汉市人民政府台湾事务办公室、武汉市临空港经济技术开发区管委会、武汉轻工大学等单位决定在武汉举办2016年“金银湖杯”第二届海峡两岸青年大学生创新创业邀请赛。现将有关事项通知如下：

一、参赛对象

　　45岁以下正在创业的青年和台湾、湖北高校的大专院校学生（含毕业5年以内的大学生）。

二、比赛时间及地点

　　（1）比赛时间

报名：即日起至10月25日;

初赛：10月26日-10月30日 书面评审；

 复赛：11月14日08:30-11:30 分组答辩；

 决赛：11月14日15:00-17:00 公开答辩。

　　（2）比赛地点

　　 武汉轻工大学

三、参赛条件

　　1.参赛团队应在广泛市场调研或分析的基础上，撰写将产品或服务推向市场的完整、具体、深入、可行的实施方案。

　　2.创业计划主题不限，可围绕服务性、高科技等产业展开，如：咖啡馆经营、电子商务及互联网、文化创意产业、旅游休闲、商贸流通、现代农业等。每一支参赛团队限报一个产业。

3.每一支参赛团队人数为3-5人，队员可来自不同学校或院系，也可是毕业5年以内的大学生创业青年。每一支参赛团队（仅针对完全由高校学生组成的团队）均需邀请1至2位该校教师或具有一定能力资格的社会人士作为团队导师，导师职业不限。

4.每个高校选送参加竞赛的作品总数不得超过4件，每人限报1件。

　 5.有意落户武汉市东西湖区创业的优先。

四、比赛形式

　　初赛：进行书面评审。由湖北和台湾分别组织专家评审团，通过邮件把参赛作品发至指定邮箱，对家进行网上评选并合议。湖北、台湾各选择10支团队进入复赛。

　　复赛：进行分组答辩。5支参赛团队为1组，总共分成4组进行答辩，每一组的评审团均应由大陆和台湾的专家共同组成。分组答辩完成后，经四组评审团专家共同协商，最后选出8支参赛团队进入决赛。

　　决赛：进行公开答辩。由大陆和台湾相关专家组成评审团全程参与。入围的8支团队根据决赛时指导老师和专家评委意见进行相应修改后，准备幻灯片进行3分钟陈述，并现场回答评委提问（决赛具体赛制和规则根据活动效果要求调整）；同时，可根据实际，现场制作和展示相关项目产品。

　　五、大赛报名

　　（1）填写报名表。各高校参赛团队经学校团委推荐后，填写报名表（见附件一）；社会参赛团队直接填写报名表（见附件一）。湖北所有参赛团队请将报名表发送至邮箱hxlads@126.com，台湾参赛团队请将报名表发送至指定邮箱。报名表审核通过后，原则上不允许进行修改。

　　（2）报送创业计划书。参赛团队在报名表审核通过后，直接上报创业计划书用于初赛评审，截止时间为2016年10月25日。湖北参赛团队请将创业计划书发至邮箱hxlads@126.com，台湾参赛团队请将创业计划书发送至指定邮箱。创业计划书要求及参考模板见附件二，供参赛团队参考。

　　（3）打印报名表。参赛项目入围复赛后，请参赛团队打印报名表，并认真阅读承诺书后在“团队成员签名”处由参赛团队全体成员签名，并找所在高校或创业企业盖章，报名表扫描件与创业计划书一同发至大赛赛事活动组。

　　（4）提交参赛材料。入围复赛的参赛团队须于2016年11月5日前将电子版创业计划书发送至邮箱hxlads@126.com，并备注“入选复赛”，创业计划书文本（一式八份）和《报名表》原件同时寄送至大赛赛事活动组。地址：湖北省武汉市东西湖区常青花园学府南路68号武汉轻工大学校团委，邮编:430023。联系电话: 027-83956225（武汉轻工大学校团委），027-87233696（团省委统战联络部）；传真：027-83911672；联系人：李鑫老师，13545136807。

　　六、奖项设置

　　大赛设特等奖一名，一等奖二名，二等奖五名，三等奖十二名，所有获奖项目均可入住湖北（武汉）台湾青年创业孵化器，并将获得相应的创业启动金。

　　特等奖：8万元（人民币）

　　一等奖：3万元（人民币）

　　二等奖：2万元（人民币）

　　三等奖：1万元（人民币）

　　七、相关要求

　　（一）把握时间，严守纪律。此次2016年“金银湖杯”第二届海峡两岸青年大学生创新创业邀请赛时间紧，任务重，请大家严格按照通知要求，在规定截止时间之前提交参赛作品。每一支参赛团队须严守赛事纪律，团队负责人须全程参与竞赛，如有特殊原因需请假，请提前书面向组委会说明情况。

　　（二）精心组织，择优推荐。各地、各高校要认真组织青年和青年学生积极参与此次大赛，要从拟报送参赛作品中优中选优，将符合比赛要求，具有代表性，具有孵化潜力，能够带来经济效益的实作型创业项目挑选出来，参与此次大赛。

　　（三）加强宣传，扩大影响。各地、各高校要积极协调各类新闻媒体，全方位、多层次、有重点地做好大赛的宣传工作，使2016年“金银湖杯”第二届海峡两岸青年大学生创新创业邀请赛的品牌在高校中和社会上产生广泛影响。

　　附件：

　 1. “金银湖杯”第二届海峡两岸青年大学生创新创业邀请赛报名表

　 2. “金银湖杯”第二届海峡两岸青年大学生创新创业邀请赛计划书要求及参考模板

　3. “金银湖杯”第二届海峡两岸青年大学生创新创业邀请赛评审流程

　 4. “金银湖杯”第二届海峡两岸青年大学生创新创业邀请赛初赛评审规则

 共青团湖北省委

 2016年10月9日

附件1

“金银湖杯”第二届海峡两岸青年大学生创新创业邀请赛报名表

学校/单位：（盖章）

|  |  |
| --- | --- |
| 参赛项目名称 |  |
| 参赛团队名称 |  |
| 参赛团队名单（可自行增减行数） |
| 姓名 | 性别 | 身份证号 | 所在学校、专业、年级 | 团队身份 | 联系电话 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 指导教师资料 |
| 姓名 | 性别 | 学历/学位 | 所在单位及职务 | 研究领域 | 联系电话 |
|  |  |  |  |  |  |
| 参赛项目简要阐述（可另附） |
|  团队所有成员签字： 指导教师签字： |

备注：参赛人员必须使用真实身份报名，并如实填写所有信息。

附件2

“金银湖杯”第二届海峡两岸青年大学生创新创业邀请赛计划书要求及参考模板

创业计划书要求有电子版和纸质版两种。请各参赛团队于2016年10月25日前将电子版创业计划书发送至相应邮箱，湖北参赛团队请将创业计划书发至邮箱hxlads@126.com，台湾参赛团队请将创业计划书发送至指定邮箱。入围复赛的参赛团队须于2016年11月5日前将电子版创业计划书发送至邮箱hxlads@126.com，并备注“入选复赛”，创业计划书文本（一式八份）和《报名表》原件及扫描件寄送至大赛组委会办公室。地址：湖北省武汉市东西湖区常青花园学府南路68号武汉轻工大学校团委，邮编:430023。联系电话: 027-83956225（武汉轻工大学校团委），027-87233696（团省委统战联络部）；传真：027-83911672；联系人：李鑫老师，13545136807。

创业计划书统一使用word版本，文本内容不超过30页（A4幅面），文件大小不超过5MB。文本制作统一使用A4纸，封面采用大赛统一样式（见下页）。其中文本格式要求为: 主标题用小二号楷体，小标题用四号黑体，正文宋体小四号字,行距28磅(1.5倍行距),页边距上2cm,下2cm,左3cm,右3cm,页码位于页面底端居中,页眉宋体小五号字,页眉内容为完整的项目名称(左对齐)。参赛项目涉及的专利证书、发明创造、授权证明、项目荣誉证书等，统一附在创业计划书附件中。

**（封面样式）**



创业计划书

 参赛项目名称：

 项目所属领域：

 团队负责人：

 联系电话：

 （毕业）院校：

年 月 日

创 业 计 划 书

 （参考模板）

（一）封页：采用大赛统一封面样式。

目录

摘要主要内容包括：公司简单描述；公司的宗旨和目标（市场目标和财务目标）；公司股权结构；主要产品或服务介绍；市场概况和营销策略；核心团队情况；公司优势说明；融资方案（资金筹措及投资方式）；财务分析及预测等。

（二）文本

第一章 公司或项目简介

一、公司或项目的历史背景及现况介绍

二、研究的内容、意义和立项背景

三、国内外行业研究现况及发展综述

 第二章 技术与产品

一、技术描述及技术支持

二、产品概况

明确表述产品或服务的性能、技术特点、创新点、典型客户、未来产品研发计划、知识产权、商业机密以及市场进入壁垒等

1.主要产品介绍（如行业定位、类别等）

2.主要产品特性（性能优势、技术特点、创新点）

3.未来产品的研发计划（计划进度时间表）

4.知识产权规划及建设预期（商标、知识产权、专利等）

5.商业机密及市场进入壁垒（如行业限制、区域限制等）

第三章 市场和竞争分析

一、市场容量、市场结构与划分

二、目标市场的设定与产品定位

三、目前公司产品市场状况及主要的市场影响因素分析

四、行业中现有及潜在竞争对手分析及因市场介入而产生的其它竞争因素分析

五、行业政策及市场趋势分析预测

 第四章 市场营销与实施策略

一、销售政策的制定与实施情况

二、概述营销计划（区域、方式、渠道、预估目标、份额）及模式（销售渠道、方式、行销环节和售后服务）

三、公司盈利模式及发展规划

四、市场开发及进度规划，如销售区域目标、销售额、利税等情况的预估

 第五章 风险分析

一、确定性风险分析（自然资源、人力资源、管理风险等）

二、不确定性风险分析（市场、政策、研发风险等因素）

 第六章 团队介绍

一、团队核心成员介绍（主要包括背景资历、经验、技能、项目承担情况等）

二、公司组织结构及各个主要职能部门或负责人介绍

三、公司现有人事情况简介（员工薪资、福利方案、股权分配和认股计划）

四、公司未来人力资源战略管理综述（培养、引进、员工职业规划等）

 第七章 财务分析

一、财务现况概述

二、财务数据分析（包括现金流量表、资产负债表、易损表等财务指标分析）

三、盈利能力分析（财务内部收益率、投资回报率等）

四、投融资及财务计划

附件3

“金银湖杯”第二届海峡两岸青年大学生创新创业邀请赛评审流程

一、初赛

进行书面评审。由湖北和台湾自行组织专家评审团，通过邮件把参赛作品发至专家邮箱进行评议，各位专家需附相关评语，鄂台两地工作人员再分别进行汇总。湖北、台湾各选择10支团队进入复赛。

二、复赛

进行分组答辩。湖北和台湾相关专家组成综合评审团全程参与。5支参赛团队为1组，总共分成4组进行答辩，每一组的评审团均应由湖北和台湾的专家共同组成。所有入围团队需提交修改后的创业计划书电子版和纸质版一式八份及准备陈述幻灯片。团队逐一进行8分钟的项目陈述和8分钟的答辩，评委进行打分和记录。邀请相关机构进行监督。分组答辩完成后，经四组评审团专家共同协商，最后选出8支参赛团队进入决赛，并当场进行结果公布和简单点评。此轮淘汰的12支参赛团队为三等奖，闭幕式上统一颁奖。

三、决赛

决赛：进行公开答辩。由湖北和台湾相关专家组成的综合评审团全程参与。入围的8支团队根据复赛时指导老师和专家评委意见进行相应修改后再次准备幻灯片进行3分钟陈述，并现场回答评委提问；可根据实际，现场制作和展示相关项目产品。评委当场打分，根据分数的高低、团队及个人表现评出不同奖次。邀请相关机构进行监督。最后选出特等奖1名，一等奖2名，二等奖5名，和决赛选出的12支三等奖团队进行现场颁奖。

附件4

“金银湖杯”第二届海峡两岸青年大学生创新创业邀请赛初赛评审规则

湖北和台湾联合制定项目计划书评分标准，每位评审委员将在认真研读每个项目计划书后，进行打分，并出具书面评语，由各自工作人员汇总得分情况。

评委主要从以下4个方面进行评分：

1.项目概述（30分）

包括对项目及产品或服务、市场概况的介绍；能清楚写明已经在运营的项目经营场所情况等。

2.创业团队（20分）

团队中各成员有关的教育和工作背景、经验、能力、专长；各成员的管理分工和互补情况。

3.市场（自身、竞争、销售）（30分）

(1)对目标市场及客户的描述；相关市场调查和分析，有相关数据说明；市场发展规划和阶段性目标。

(2)对竞争者优劣势的分析，清楚阐明自己的竞争优势；宣传推广计划如何进行。

(3)关注价格策略与销售计划。

4.综合表述（20分）

整份计划书的文字表达简明扼要，条理清晰；专业语言的运用准确适度；相关数据科学详实。