附件2

2024年“创青春”湖北青年创新创业大赛

申报材料要求（科技创新、乡村振兴、

数字经济专项、国企青年组创新创业赛道）

一、材料清单

根据赛事安排，每名参赛者须准备以下材料（**尚未登记注册成立公司的不需要提供涉及公司相关资料，其他项目资料需要提供**）

1.2024年“创青春”湖北青年创新创业大赛申报书。标题格式为“创青春申报书—项目全称—公司名称”。

2.商业计划书。要求表述规范、清晰、简洁，1500字以内。标题格式为“商业计划书—项目全称—公司名称”。

3．企业工商营业执照、法人身份证、学历学位证（电子版）。

向大赛组委会提交项目时，须提供参赛项目申报材料（以上三项）PDF版（盖章）和Word版各1份（打包发至指定邮箱）。

二、商业计划书模板（仅供参考）

1.企业（或项目）介绍

介绍企业（或项目）名称、LOGO、类型、文化、理念，着重说明企业（或项目）发展目标及发展战略，介绍企业（或项目）现状、发展历程。

2.企业管理团队

介绍企业管理团队及其他关键人物的履历，股权、期权分配方案。（尚未登记注册成立公司的项目介绍团队成员履历即可）

3.业务、技术及产品

一是介绍企业（或项目）主营业务、技术或产品，突出核心竞争力。二是介绍产品风格、设计思路、主题分类等。三是介绍生产加工、储运、质量管理、产品监督等相关情况。

4.市场分析

一是分析市场整体情况及行业、细分行业的规模、容量、潜力、发展趋势。二是分析目标消费群体特点、决策动机、过程、购买行为。三是将分析结果与产品特点与市场状况相联系，推导得出市场定位。

5.竞争对手分析

一是分析行业竞争格局和上下游从业者竞争特点。二是从不同角度分析竞争对手，明确自身竞争优势，进而制定策略。

6.风险分析

分析可能遇到的市场风险、运营风险、技术风险、信用风险、营销风险、管理风险、财务风险、其它风险等，提出项目风险预警机制和风险防范方案。

7.营销策略

提出企业营销推广战略，根据不同消费群体、不同产品类型制定细分策略。明确公司品牌的识别、管理与维护（尚未登记注册成立公司的项目无须提供此项内容）。介绍定价或估值的策略方法。介绍渠道的选择、建设、管理。最好能举例说明一些促销方案或公关活动。

8.效益分析（尚未登记注册成立公司的项目无须提供此项内容）

一是回顾、预测企业生产经营、财务状况、资本状况。二是明确企业投融资方案。三是提出融资方式、规模及条件。四是提供财务安排及结构设计依据。

9.附件

对企业（或项目）的有关情况进行补充，提供创业者认为有利于证明企业实力的附件。如技术专利、经营许可、融资证明、市场调查、产品名录、网站主页展示等。

三、材料格式

1.标题。大标题字体为小二号的方正小标宋简体，行间距为固定值30磅。一级标题为四号的黑体，二、三级标题为四号的楷体，行间距为固定值24磅。

2.正文。四号的仿宋简体，行间距为固定值24磅。

3.图表。五号的仿宋体。